



INSTITUTO DE EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL DE LISBOA E VALE DO TEJO
Centro de Emprego e Formação Profissional de Santarém
Serviço de Formação Profissional de Santarém

Curso Técnico de Contabilidade

UFCD: 7852

Perfil e Potencial Empreendedor



Proposta de Trabalho

Formando: Rodrigo Alexandre Marques dos Santos nº 19

Formanda: Diana Sofia Costa Ferreira de Avelar Caniço nº 5

Formador: João Barroca

Salvaterra de Magos; 16 de Fevereiro de 2015



Cultura organizacional



Restaurante “O Centro da Vila”.

Visão

Reabilitação urbana de um estabelecimento para criação de um restaurante, casa de fados e espetáculos, com um espaço tradicional e acolhedor, onde o fado e o teatro de rua são os principais eventos culturais e recreativos da casa em questão. O nome será “O Centro da Vila”. Criação de eventos dentro e fora do recinto do restaurante, bem como a procura de entidades da região para valorização dos cantores e atores da região, com intuito de promoção da mesma.

Missão

Obras de restauro e reabilitação do estabelecimento, desenvolvimento do fado, do teatro e turismo, com realização de almoços e jantares temáticos, em todos os contextos tradicionais.



Valores

Excelência.

Cumprimos a nossa missão, com o máximo de profissionalismo e rigor, numa lógica de melhoria contínua e satisfação dos nossos clientes.

Resiliência transformadora

Transformamos problemas em desafios, através de uma postura pró-ativa face aos acontecimentos e desafios organizacionais.

Sustentabilidade

Procuramos o equilíbrio económico-financeiro, social e ambiental no desenvolvimento dos nossos eventos não comprometendo, mas sim potenciando a qualidade de vida das gerações futuras.

Solidariedade

Asseguramos que todos sejam justamente tratados, numa relação de proximidade em que o interesse geral esteja sempre presente. Atividades e eventos de solidariedade social, com angariação de fundos.

Transparência

Divulgamos regularmente as nossas atividades, sustentadas em fortes princípios éticos, criando assim relações de confiança e proximidade com os nossos clientes.

Inovação

Investimos na criação de novas soluções com uma aplicação prática e dinâmica, como fonte geradora de valor cultural para a comunidade.



Objetivos

Curto prazo

- Procura de investidores locais para o nosso negócio;
- Apresentação de garantias aos investidores;
- Aquisição e melhoramentos do espaço;
- Ações de formação de empreendedorismo para nós empreendedores;
- Contratação de profissionais na área para garantir um serviço de excelência;
- Procura de comércio local onde os alimentos frescos estejam em evidência (quintas, talhos, etc.);
- Implementação de todas as normas previstas pela lei para garantir a prosperidade;
- Rápida resposta a clientes e fornecedores para visar o bom funcionamento do local;
- Negociações com a autarquia para distribuição de alimentos pelos lares e instituições de solidariedade social, para garantir o não desperdício de alimentos;
- Prospeção de mercado.

Médio Prazo

- Formação contínua dos nossos colaboradores;
- Continuação das ações de formação de empreendedorismo para nós empreendedores;
- Apresentação de resultados aos nossos investidores;



- Melhoramentos na procura e transporte dos alimentos antes de confeccionados;
- Aquisição de viaturas para transporte de alimentos antes e depois de confeccionados;
- Continuação de um serviço de excelência;
- Constante evolução tanto a nível técnico como tecnológico;
- Execução de todas as normas legislativas;
- Melhoramentos de forma a visar todas as áreas respetivas ao negócio;
- Realização de estudos para possíveis aberturas em outros locais;
- Prospeção de mercado.

Longo Prazo

- Continuação das ações de formação para nós e para os nossos colaboradores;
- Apresentação de resultados aos investidores;
- Continuação de um serviço de excelência;
- Possível abertura de outros espaços em outras cidades ou vilas;
- Constante evolução de meios técnicos e tecnológicos;
- Constante execução de todas as normas legislativas em vigor;
- Possível criação de uma rede de entregas em casa;
- Continuação das ações de solidariedade;
- Realização de workshops evidenciando a importância das nossas refeições e da importância dos alimentos frescos

Todos estes objetivos sempre acompanhados com espetáculos temáticos, fados, leituras e outros eventos culturais.



Objetivos PESTA

Contexto Político-Legal

A nível político, atravessamos uma época de estabilidade, o que facilita a travessia da época de crise em que nos encontramos.

De momento, Portugal está sob influência das normas da Troika, que nos indicam a conduta, o nível económico e fiscal a seguir. Os grandes objetivos são diminuir a dívida para com o estrangeiro e melhorar a atividade económica.

A nível legal, podemos verificar que todas as entidades de Restauração têm de respeitar as normas de segurança alimentar. Para tal, a ASAE encarrega-se de fiscalizar e garantir a segurança dos alimentos. Por outro lado, também existem mecanismos para que o consumidor possa expor as suas reclamações. O Livro de Reclamações é um meio de expressão do consumidor, segundo o decreto-lei nº 156/2005 e é obrigatório em todos os estabelecimentos prestadores de serviços e vendedores de bens. (Fonte: ASAE)

Contexto económico

Criação de postos de trabalho, bem como, movimentação do comércio local na compra de bens frescos essenciais para a produção das ementas.

Contexto Sociocultural

Os portugueses gostam de comer bem e valorizam o momento da refeição reunidos com familiares e/ou amigos, complementando com espetáculos temáticos alusivos aos vários temas.

Contexto Tecnológico

A tecnologia é uma impulsionadora do crescimento de um negócio. Esta melhora os processos de produção e de comunicação. Por outro lado, a tecnologia permite diminuir a distância empresa-consumidor e fornece-nos, um maior conhecimento do mercado a tempo real, facilitando a identificação de ameaças e oportunidades, bem como a criação de publicidade para eventos futuros.



Ambiente

A nível ambiental a implantação de filtros nas chaminés será um dos principais requisitos, o uso das energias renováveis bem como a reciclagem será outra das nossas principais preocupações.

Possíveis Ameaças:

Crise económica e financeira que Portugal atravessa: regista-se uma quebra do PIB.

O IVA na restauração, entre muitos outros produtos, que deixa de estar sujeito a uma taxa de 13 por cento, passando para 23 por cento.

Aumento generalizado dos preços dos bens, inflação, o que leva à diminuição do poder de compra dos consumidores.

Aumento da Taxa de desemprego, pelo que se regista uma diminuição do rendimento disponível dos consumidores;

Perda do poder de compra dos consumidores e consequentemente corte nas refeições fora de casa.